



2012

Iniciativas y Oportunidades Bovinos Doble Propósito



EATC JEREZ

EQUIPO DE ASESORIA TECNICA A

CONSEJOS DEL DDR 184 JEREZ

01/12/2012



Iniciativas y Oportunidades del Modelo Económico Prioritario

“Bovinos doble propósito”

Actualización



INTEGRANTES DEL EQUIPO DE ASESORIA TECNICA A CONSEJOS DE JEREZ, ZAC.

Nombre	Cargo
Ing. Joel de la Torre Ibarra	Coordinador
Ing. Elieser Márquez Vela	Asesor
Lic. Gloria Elva Dorado González	Asesor
Ing. José Antonio Campa García	Asesor

Jerez, Zac. 2012

Índice

Introducción	4
I. Identificación de Factores Restrictivos	4
a) Oportunidades y amenazas frente al mercado	5
b) Factores restrictivos	6
c) Árbol de problemas del Modelo Económico	
Bovinos Doble Propósito	6
II. Estrategia de Intervención Territorial	7
a) Oportunidades de mejora de la competitividad	7
b) Agenda de las acciones de mejora	9

Introducción

En el marco de los resultados de la caracterización del primer modelo económico “bovinos doble propósito”, donde se da a conocer los productos generados y derivados de la cadena, el origen y destino de los productos que en su mayoría es ganado es en pie y que el destino principal del producto es el centro del país. Que volúmenes de venta se manejan y los precios, con que canales de comercialización se cuenta y que sigue hasta llegar al consumidor final. Se hace un análisis de como se caracteriza el nodo de la producción primaria, cuales son los volúmenes de compra de insumos y de servicios, y sus proveedores. Además se analiza como es el mecanismo de enlace hacia el siguiente nodo.

Con todo esto se tiene una caracterización de la cadena productiva que es la de “bovinos doble propósito”, que nos proporciona la información necesaria para determinar las oportunidades y amenazas que tiene, que problemas, causas y efectos se presentan en estas, con el objetivo de construir una agenda de mejora que permita elevar el nivel de productividad, competitividad y rentabilidad de la actividad y a la vez propiciar el desarrollo de capacidades de los actores principales, transformándolo en un beneficio para el productor.

I. Identificación de Factores Restrictivos

La identificación y caracterización de los modelos económicos dentro del Distrito fue un punto de partida muy significativo es por eso que para dar un seguimiento adecuado, se dio a la tarea de realizar un análisis interno con todo productor involucrado para lograr tener mejor resultados en la construcción de los trabajos que se han realizado y obtener una secuencia lógica en base a necesidades manifestadas.

El análisis interno del sector es uno de los puntos fuertes que constituyen las fuerzas propulsoras de toda organización, logrando identificar puntos débiles que pudieran ser limitaciones que dificulten o impidan el alcance de los objetivos.

a. Oportunidades y amenazas frente al mercado

MERCADO META DE LA CADENA PRODUCTIVA	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Capacitación y asistencia técnica.	1. Precipitaciones irregulares
2. Manejo holístico (obras de conservación de suelo y agua)	2. Altos costos de producción
3. Mejoramiento genético	3. Insumos (escaso y caro)
4. Organización de productores	4. Enfermedades zoonosaria
5. Concurrencia institucional	5. Intermediarios
6. Sanidad animal	6. Paternalismo
7. Conocimiento del área ganadera	7. Descapitalización
8. Valor agregado	8. Falta de financiamiento
9. Adaptabilidad a las exigencias del mercado.	9. Bajos rendimientos de los Sistemas
10. Mercado de exportación	
11. La ubicación geográfica con la que cuenta el Estado	
12. La condición de las vías de comunicación del Estado	

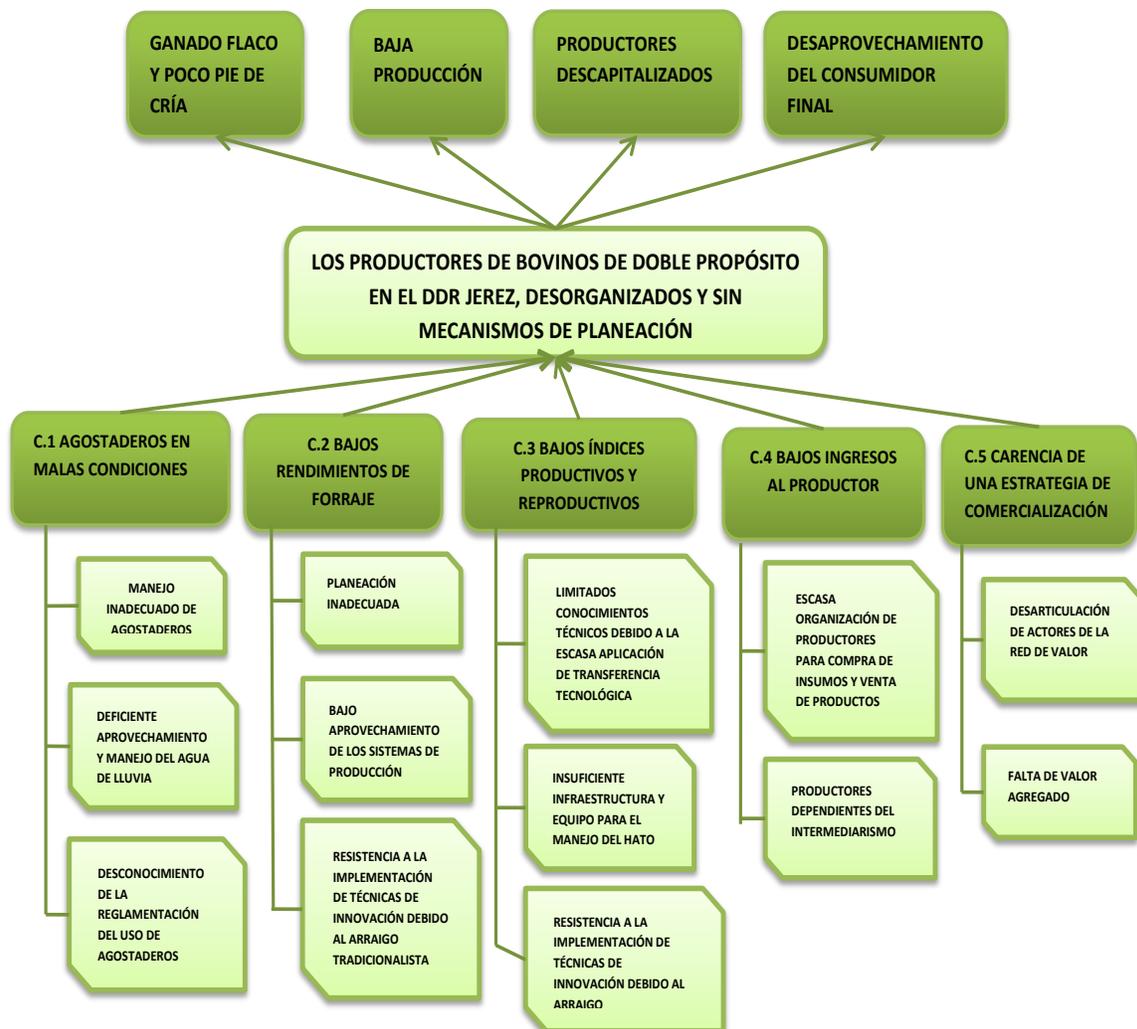
Reflexionando lo anterior encontramos que las oportunidades de esta actividad, superan en gran medida a las amenazas, las cuales son susceptibles de minimizar, realizando acciones de mejora que nos permitan en un corto y mediano plazo lograr que la actividad logre fortalecerse, sobre todo para estar acorde a las necesidades del mercado, que esto se transforme en ganancias para el productor.

b. Problema Factores restrictivos.

Analizando las amenazas a las que se encuentra este modelo económico se busca la identificación de los principales factores restrictivos que limitan el mejor aprovechamiento de las oportunidades que se tienen dentro de la actividad frente al mercado; por tal motivo conjuntamente con los actores clave se construye un árbol de problemas el cual se presenta a continuación:

c) Árbol de problemas del Modelo Económico Bovinos

ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL MODELO ECONÓMICO BOVINOS DOBLE PROPÓSITO



Con lo anterior, se pretende enfocar la relación que existe entre la problemática encontrada con sus causas y efectos que se pudieran presentar y en base a esto identificar los problemas más críticos los cuales se buscara resolver para elevar la competitividad de la cadena productiva, colocándola en una posición favorable frente al mercado.

Dentro de los factores restrictivos que se encontraron se tienen los siguientes:

Restrictivos
<ul style="list-style-type: none"> • Mala condición de agostaderos • Baja calidad genética y sanidad animal • Desorganización • Comercialización

II. Estrategia de Intervención Territorial

a. Oportunidades de mejora de la competitividad

Nodo/Proceso	Oportunidades de mejora	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Primario 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo holístico de agostaderos 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y asesoría (en cada una de las acciones).
		<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de bordos para abrevadero y obras complementarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Resiembra de pastos
		<ul style="list-style-type: none"> • Reforestación plantas nativas
		<ul style="list-style-type: none"> • División de agostaderos

		<ul style="list-style-type: none"> Actualización del reglamento de uso de agostaderos
	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento genético y sanidad animal 	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de sementales
		<ul style="list-style-type: none"> Módulos de inseminación artificial
		<ul style="list-style-type: none"> Baños garrapaticidas
		<ul style="list-style-type: none"> Programa de vacunación y desparasitación
		<ul style="list-style-type: none"> Centro de medicina veterinaria
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de productores 	<ul style="list-style-type: none"> Integración de organizaciones y fortalecimiento a las existentes
secundario	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado
		<ul style="list-style-type: none"> Valor agregado

b. Agenda de las acciones de mejora

Acción	Período de Ejecución											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
• Capacitación y asesoría (en cada una de las acciones).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Construcción de bordos para abrevadero y obras complementarias	X	X	X	X	X					X	X	X
• Resiembra de pastos						X	X	X	X			
• Reforestación plantas nativas				X	X	X	X	X	X			
• Actualización del reglamento de uso de agostaderos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Adquisición de sementales				X	X	X		X		X		
• Módulos de inseminación artificial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Programa de vacunación y desparasitación.	X	X				X	X					
• Baños garrapaticidas.								X	X	X	X	X
• Centros de medicina veterinaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
• Estudio de mercado							X	X				
• Valor agregado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X